

Jean Mineur, itinéraire d'un enfant du siècle

En septembre, la Ville va rendre hommage à celui qui s'est construit un empire dans la publicité encore balbutiante.

PAR THÉO TERSCHLUSEN

valenciennes@lavoiixdunord.fr

PHOTO DIDIER CRASNAULT

Et si Jean Mineur était finalement le Valenciennois du siècle passé ? Difficile d'imaginer parcours plus emblématique que celui de cet enfant de la rue d'Oul-tremain, hennuyer jusqu'à 34 ans bien cotés, devenu à Paris un géant de la pub et des médias. « Un formidable instructif, un intuitif », dit de lui Fabrice Carlier, ancien collaborateur et bientôt biographe de Jean Mineur. Intuitif, sans quoi le petit Valenciennois, nanti pour seul diplôme d'une licence de chauffeur pour le ministère de la Reconstruction, n'aurait jamais deviné avant tout le monde que la pub serait la grande affaire du siècle. Et que c'est au cinéma qu'elle vivrait son premier âge d'or. Jean Mineur, toujours deux longueurs d'avance, quand il s'agit dès les années 30 de tourner de vraies réclames. Quand il lance le premier jingle de l'histoire, le fameux Balzac 0001. Quand il crée à l'écran son petit mineur, personnage récurrent avec qui seul Bibendum peut rivaliser.

Revivre l'épopée

Le mois de septembre, à Valenciennes, sera consacré à Jean Mineur, géant dans le siècle écoulé en 1985. Avec une programmation... géante. Expo, soirée de publipvours au Gaiusmont retraceront



Deux ouvrages attendus : une biographie et un recueil de photos tirées des archives de Mineur.

Hommage tous azimutés

Jean Mineur avait déjà sa statue, il aura bientôt son école, à Saint-Waast, baptisée le 16 septembre. Point d'orgue d'un mois à lui dédié.

► Du 6 septembre au 15 octobre, une expo dans le hall de l'hôtel de ville présentera 250 documents tirés de ses archives, dont des collatéraux originaux sur lesquels son petit mineur est peint à la gouache. Films publicitaires, génériques J. Mineur, interview du publicitaire par Henry Chapuis, offriront une riche partie visuelle.

► Le 14 septembre, le club Atmosphères invite à une soirée spéciale consacrée aux cinéastes

qui ont fait leurs premières armes dans la pub.

► Le 15, grande soirée au Gaiusmont, avec une séance spéciale d'une heure trente de films publicitaires J. Mineur. Où l'on verra, en présence d'un cinéaste de renom, des géants s'essayer à la pub (Fernandé, Martine Carol) et d'autres y faire leurs premiers pas (Johnny Hallyday, Louis de Funès).

► À signaler aussi, péte-mème, la pose d'une plaque sur sa maison natale, une expo de Yann Kempen à l'Aquarium, un colloque les 29 et 30 septembre au Phénix consacré à l'évolution de la publicité.

une épopée qui a collé aux Trente Glorieuses. Septembre verra aussi la sortie de deux livres édités par une maison prestigieuse, Flammarion, et consacrés au Valenciennois par Fabrice Carlier, le compagnon de Caroline, la fille de Jean Mineur. Deux ouvrages disponibles chez les libraires dès le 1^{er} septembre... Le premier, qui servira aussi de catalogue luxueux à l'expo de Valenciennes, rassemble 330 clichés tirés des archives de Jean Mi-

Il avait deviné avant tout le monde que la pub serait la grande affaire du siècle.

neur et de ses films publicitaires. Un trésor, pour rappeler à quel point la pub a façonné la France moderne, avec des images que des générations entières ont en tête, du premier paquet de Persil à l'investissement de la 2 CV. (240 pages, 30 €, tirage à 11 000 exemplaires). Dans le second, Fabrice Carlier, qui s'est alimenté et pour cause aux meilleures sources (« Même si nous avons voulu une bio juste, pas un chapulet de louanges »), retrace en 14 chapitres la vie de Jean Mineur. Ses premiers pas de journaliste, ses tournées dans la région pour vendre ses réclames, sa mommée à Paris, en 1937, pour guerroyer contre les autres géants de la pub en train de naître. À lire absolument, pour découvrir ce qu'est un pré-cureur.



Expos et soirées spéciales, 20 ans après la mort de J. Mineur.